
PARMI NOS CLIENTS : AFPA, AIA ASSOCIÉS,
A.SCHULMAN, AIR LIQUIDE, ALTEO,
ASTRAZENECA, CBO TERRITORIA, CESE,
CONSTELLIUM, FONDATION NESTLÉ FRANCE,
FORUM GESTION DES VILLES, GROUPE
HERSANT MÉDIA, GROUPE MONITEUR/ISH,
HIG CAPITAL, HYGENA, INGREDIA, LAFARGE,
LILLY FRANCE, NESTLÉ FRANCE, NUTRIXO,
PRESSTALIS, RIO TINTO, SCHINDLER,
T-SYSTEM, URBIS PARK, XPM...



Contact :

CLAI

12 bis place Henri Bergson

75008 Paris

+33 (0)1 44 69 54 00

contact@clai2.com

www.clai-communications.com

Clai

L'ALTERNATIVE CORPORATE

Nous sommes un cabinet indépendant de conseil en stratégies de communication corporate et institutionnelle, élu Agence Corporate de l'année, seulement 3 ans après son lancement (2009), grâce à la plus forte croissance sur notre marché et à la fidélité de nos premiers clients.

Ce résultat, dont nous sommes fiers et heureux, est dû à une approche spécifique de notre métier.

Nous estimons que la communication n'est pas seulement un outil de mise en œuvre de décisions déjà prises mais un facteur essentiel de la prise de décision pour vos projets sensibles et de changement, puis de leur réussite.

Nous construisons nos recommandations à partir de réflexions stratégiques sur-mesure, et assurons la qualité et la rigueur dans l'exécution des plans d'actions.

Nous avons mis en place une organisation qui allie haute expertise, proximité et disponibilité.

Parce que nous ne suivons pas le modèle de nos concurrents, nous constituons un choix différent de ceux déjà existants.

CLAI, l'Alternative Corporate.



2012

les Agences de l'Année

L'agence corporate de l'Année
XXXIII^e Grand Prix

Deux principaux domaines d'intervention

1. Accompagnement de projets et situations sensibles : restructuration, fusion, rachat, cession, opération financière, recentrage des activités, diversification des métiers, évolution des marchés, accident industriel, crise sanitaire ou produits, difficultés avec des clients...
2. Positionnement d'entreprises ou de marques et valorisation de leur image pour faciliter et accélérer leur développement, ou tirer les conséquences de mutations internes ou externes, de changement ou d'élargissement de leur périmètre d'activités...

8 expertises

1. Audits, élaboration et mise en œuvre des stratégies de communication, rédaction de contenus on et off line
2. Veille, influence et réputation digitales
3. Affaires publiques
4. Relations presse
5. Communication financière
6. Communication interne
7. Communication de crise
8. Coaching, media-training