



Communiqué de presse
4 août 2014

Du Wi-Fi dans le Roissybus

La RATP et sa régie publicitaire Média Transports s'associent à Orange pour lancer, aujourd'hui, une expérimentation, d'une durée de 6 mois, de Wi-Fi gratuit à bord du Roissybus, afin de favoriser la connectivité des touristes arrivant dans la capitale.

La RATP porte une attention particulière aux attentes de ses voyageurs, notamment en termes de connectivité et cherche à proposer des services toujours plus adaptés à leurs besoins spécifiques. Aussi la RATP et sa régie publicitaire Média Transports se sont-elles associées à l'opérateur Orange pour équiper deux navettes du Roissybus d'une connexion Wi-Fi. Ce service est proposé à titre d'expérimentation pour une durée de 6 mois. Au terme de cette expérimentation, la RATP et Média Transports évalueront le bon fonctionnement du service, ses usages et la viabilité d'un modèle économique financé par la publicité.

Le voyageur se connecte à Internet depuis son smartphone, sa tablette ou son ordinateur portable, quel que soit son opérateur, pour une durée de 30 minutes. Cette connexion Wi-Fi dans le Roissybus permettra notamment aux touristes français et étrangers de mieux préparer leur arrivée à Paris (regarder l'itinéraire en transport en commun, la localisation de leur hôtel, etc.) mais aussi leur départ de Paris (vérifier en temps réel l'horaire du vol, le terminal, les éventuelles perturbations, etc.). Le service est entièrement gratuit pour l'utilisateur.

Cette expérimentation s'inscrit dans le prolongement des efforts menés par la RATP pour favoriser la connectivité des voyageurs sur son réseau. L'ensemble des stations et gares du réseau souterrain de la RATP sera en effet équipé en très haut débit mobile (3G voire 4G) d'ici fin 2016.

Média Transports, régie publicitaire de la RATP et leader de la publicité dans les transports publics, innove au travers de ce nouveau partenariat en testant un nouveau modèle de valorisation de l'audience qui illustre ainsi son positionnement de créateur de connexions utiles.

Sur ce projet innovant, Orange, leader en France sur le mobile, accompagne la RATP et Média Transports en tant qu'opérateur mais aussi annonceur. Grâce à la qualité du réseau mobile très haut débit d'Orange, les voyageurs utilisant ce nouveau service bénéficieront d'un véritable confort de connexion en Wi-Fi durant tout le trajet.

A propos de la RATP

Avec 14 lignes de métro (dont deux automatiques), 2 lignes de RER, 5 lignes de tramway, 350 lignes de bus, la RATP exploite en Ile-de-France le plus important réseau multimodal au monde à être géré par une seule entreprise, au sein duquel transitent chaque jour plus de 10 millions de voyageurs. Exploiter, maintenir et moderniser des réseaux, concevoir et mener à bien des projets d'infrastructures, déployer de nouveaux services clients... La RATP est une entreprise intégrée maîtrisant toutes les facettes du transport. Ces savoir-faire lui permettent de répondre aux nouveaux enjeux de qualité de service en anticipant les nouvelles attentes des voyageurs en matière d'information, d'accessibilité, de sûreté et de services innovants et d'offrir des solutions de mobilité durable et intelligente.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 161 000 salariés au 30 juin 2014, dont 101 000 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait plus de 236 millions de clients au 30 juin 2014, dont 179 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de Média Transports

Media Transports est la régie publicitaire des transports du groupe Medias & Régies Europe (M.R.E.), qui réunit l'ensemble des régies du groupe Publicis, 3ème groupe mondial de communication. Acteur incontournable de la publicité dans les univers du métro, du bus et des gares, Media Transports est partenaire des trois plus gros opérateurs de transports RATP, SNCF et RFF ainsi que des autorités organisatrices de transports locaux.

Leader européen de l'affichage transport, Media Transports exerce son activité :

- Dans le métro de 3 grandes métropoles françaises (Paris, Marseille et Rennes) avec 55 000 faces d'affichage,
- Dans plus de 870 gares du territoire français (Grandes Lignes-TGV, TER et Transilien) avec près de 22 000 faces d'affichage,
- Dans les stations de tramway de Paris, Nantes, Marseille, Toulouse et Saint-Etienne,
- Sur les bus de 100 villes françaises dont 29 villes d'Ile-de-France, 27 agglomérations de + de 100 000 habitants (Toulouse, Nantes, Grenoble, Strasbourg...) et 20 agglomérations de - de 100 000 habitants soit 45 000 faces d'affichage.

Contact presse RATP :

Servicepresse@ratp.fr, 01 58 78 37 37

Contacts presse Orange :

service.presse@orange.com, 01 44 44 93 93

Contact presse Média Transports :

Katia.ivanoff-aumaitre@mediatransports.com, 01 46 90 52 56